

# 视觉传达设计师

## 1. 岗位概况

### 1.1 岗位名称

视觉传达设计师

### 1.2 岗位编码

C/ZP039-2023

### 1.3 岗位定义

能够运用美学原理、视觉符号、设计方法来传递各种信息的设计工作人员。

### 1.4 岗位技能等级

本岗位共设三个等级，分别为：五级/初级、四级/中级、三级/高级。

### 1.5 岗位环境条件

室内（外）、常温为主，可能出现施工现场、高空、高低温等工作环境。

### 1.6 岗位能力特征

具有较强的学习能力、语言表达能力、人际交往能力、美学鉴赏能力、设计表达能力、多媒体制作基础，拥有一定的形体知觉能力和空间感，有较敏锐的色觉，拥有一定的创造力和时尚感悟力。

### 1.7 普通受教育程度

高中毕业（或相当文化程度）。

### 1.8 培训参考学时

五级/初级不少于 100 标准学时，四级/中级不少于 90 标准学时，三级/高级不少于 80 标准学时。

### 1.9 岗位技能考评认证要求

#### 1.9.1 申报条件

——具备以下条件之一者，可申报五级/初级：

- (1) 累计从事本岗位或相关岗位<sup>1</sup>工作 1 年（含）以上。
- (2) 经本岗位或相关岗位五级/初级正规培训达规定标准学时，并取得结业证书。
- (3) 本岗位或相关岗位学徒期满。

——具备以下条件之一者，可申报四级/中级：

- (1) 取得本岗位五级/初级证书后，累计从事本岗位或相关岗位工作 1 年以上，经本岗位四级/中级正规培训达规定标准学时数，并取得结业证书。
- (2) 取得本岗位五级/初级证书后，累计从事本岗位或相关岗位工作 3 年以上。
- (3) 累计从事本岗位或相关岗位工作 4 年以上。
- (4) 取得技工学校本专业或相关专业<sup>2</sup>毕业证书（含尚未取得毕业证书的在校应届毕业生）；或取得经评估论证、以中级技能为培养目标的中等及以上职业学校本专业或相关专业毕业证书（含尚未取得毕业证书的在校应届毕业生）。

——具备以下条件之一者，可申报三级/高级：

- (1) 取得本岗位四级/中级证书后，累计从事本岗位工作 1 年以上，经本岗位三级/高级正规培训达规定标准学时数，并取得结业证书。
- (2) 取得本岗位四级/中级证书后，累计从事本岗位工作 3 年（含）以上。
- (3) 取得本岗位四级/中级证书并具有高级技工学校、技师学院毕业证书（含尚未取得毕业证书的在校应届毕业生）；或取得本岗位四级/中级证书，并具有经评估论证、以高级技能为培养目标的高级职业学校本专业或相关专业毕业证书（含尚未取得毕业证书的在校应届毕业生）。
- (4) 具有大专及以上学历本专业或相关专业毕业证书，并取得本岗位四级

<sup>1</sup> 相关岗位：室内装饰设计师、图形图像设计师、广告设计师等，下同。

<sup>2</sup> 相关专业：广告艺术设计、产品艺术设计、室内艺术设计、展示艺术设计、环境艺术设计、包装艺术设计等，下同。

/中级证书后，累计从事本岗位或相关岗位工作 2 年（含）以上。

### **1.9.2 考评认证方式**

分为理论知识考试和技能考核。理论知识考试以笔试、机考等方式为主，主要考核从业人员应该掌握的基本要求和相关知识要求；技能考核主要采用现场操作、模拟操作等方式进行，主要考核从业人员应具备的技能水平。理论知识考试、技能考核均实行百分制，成绩皆达 60 分（含）以上者为合格。

### **1.9.3 监考人员、考评人员与考生配比**

理论知识考试中的监考人员与考生配比不低于 1：15，每个考场不少于 2 名监考人员；技能考核中的考评人员与考生配比不低于 1：10，且考评人员为 3 人（含）以上单数。

### **1.9.4 考评认证时间**

各等级的理论知识考试时间不少于 90 分钟，技能考核时间不少于 120 分钟。

### **1.9.5 考评认证场所设备**

理论知识考试在标准教室进行。技能考核应配备实操考核标准要求的场地和用具。室内整洁，通风良好，光线充足、设施设备齐全。

## **2. 基本要求**

### **2.1 基本道德**

#### **2.1.1 岗位道德基本知识**

#### **2.1.2 岗位守则**

- (1) 弘扬爱国主义精神，遵守社会道德风尚。
- (2) 遵守国家相关行业规范，尊重知识产权。
- (3) 追求精益求精和科技创新，严守保密制度。
- (4) 专业服务，尽职尽责，具有团队精神。

### **2.2 基础知识**

#### **2.2.1 设计基础知识**

- (1) 美学基础和艺术发展史。
- (2) 绘画基础和艺术设计基础。

- (3) 环境艺术设计基础知识。
- (4) 陈设艺术设计基础知识。
- (5) 包装艺术设计基础知识。
- (6) 展示艺术设计基础知识。
- (7) 产品艺术设计基础知识。
- (8) 广告艺术设计基础知识。
- (9) 商业艺术设计基础知识。
- (10) 数字化设计基础知识。
- (11) 人体工程学基础知识。
- (12) 装饰材料与工艺基础知识。
- (13) 设计管理基础知识。

### **2.2.2 专业技能应用基础知识**

- (1) 计算机辅助设计基础知识。
- (2) 图形图像设计软件应用基础知识。
- (3) 常用办公软件应用基础知识。
- (4) 应用文案写作基础知识。
- (5) 商务礼仪基础知识。
- (6) 传播学基础知识。

### **2.2.3 法律法规知识**

- (1) 《中华人民共和国民法典》相关知识。
- (2) 《中华人民共和国劳动法》相关知识。
- (3) 《中华人民共和国消费者权益保障法》相关知识。
- (4) 《中华人民共和国产品质量法》相关知识。
- (5) 《中华人民共和国著作权法》相关知识。

### 3. 工作要求

本标准对初级、中级和高级的技能要求依次递进，高级别涵盖低级别的要求。

#### 3.1 五级/初级

岗位功能	工作内容	技能要求	相关知识要求
一、设计定位	1.1 信息收集	1.1.1 能够按照设计项目要求收集图书文献、网络资源等相关设计资料 1.1.2 能够按照要求利用相关软件对收集到的设计资料进行整理归纳	1.1.1 文献检索方法 1.1.2 网络信息检索方法 1.1.3 文字、试图软件的应用知识
	1.2 项目定位	1.2.1 能够根据设计项目的特性与消费者群体的消费心理，确定设计主题与设计方向	1.2.1 市场营销学知识 1.2.2 消费者心理学知识
二、设计制作	2.1 图形和图像设计制作	2.1.1 能够运用图形制作软件，完成平面图形的设计与制作 2.1.2 能够运用图形制作软件，完成平面图像的设计与制作	2.1.1 图形设计软件操作知识 2.1.2 图像设计软件操作知识
	2.2 版式和网页设计制作	2.2.1 能够运用排版制作软件，完成设计项目的版式制作 2.2.2 能够运用网页制作软件，完成网页页面制作	2.2.1 排版软件操作知识 2.2.2 网页软件操作知识
三、设计表现	3.1 字体设计	3.1.1 能够根据设计对象的特点，完成字体的设计与应用	3.1.1 字体设计与其他字体形式相关知识 3.1.2 当代中外字体设计的特征相关知识
	3.2 图形设计	3.2.1 能够运用图形创意的方法进行图形设计	3.2.1 图形设计基本知识 3.2.2 图形设计的表现方法
	3.3 标志设计	3.3.1 能够进行标注的多元化与个性化绘制	3.3.1 标志设计基本知识 3.3.2 标志设计的艺术表现形式相关知识
四、设计实施	4.1 监督检查现场设计实施	4.1.1 能够按要求在项目设计实施现场进行巡查，记录情况 4.1.2 能够参与项目设计实施各阶段验收，针对存在问题做好记录	4.1.1 施工流程知识 4.1.2 文字记录方法和规范知识 4.1.3 文件档案管理知识
	4.2 协助设计实施组织管理	4.2.1 能够按行业企业有关文明生产规定，保持设备、环境清洁有序，设计稿件、资料摆放合理 4.2.2 能够掌握设计实施过程中基本设备的使用技巧和维护方法	4.2.1 安全生产规范和要求基本知识 4.2.2 设备使用方法和维护、清洁基本知识

### 3.2 四级/中级

岗位功能	工作内容	技能要求	相关知识要求
一、设计定位	1.1 信息收集	1.1.1 能够按照项目要求进行项目现场的勘察，整理记录相关情况与设计资料数据 1.1.2 能够收集并整理设计项目资料与信息	1.1.1 现场勘察测量知识 1.1.2 设计资料分类与整理 1.1.3 信息检索方法
	1.2 项目定位	1.2.1 能够根据项目主题定位，选择恰当的设计表现形式与表现手法	1.2.1 设计概论基础知识
二、设计制作	2.1 文案创意制作	2.1.1 能够撰写设计项目主题相关的创意文案 2.1.2 能够对撰写的文案进行校对、排版	2.1.1 文案写作知识 2.1.2 平面排版基础知识
	2.2 视觉形象设计制作	2.2.1 能够根据设计项目要求，进行视觉形象创意设计	2.2.1 设计概论基础知识
三、设计表现	3.1 版式设计	3.1.1 能够完成完整的版式整体设计 3.1.2 能够合理选择版式印刷材料与制作工艺	3.1.1 版式编排知识 3.1.2 印刷工艺流程知识
	3.2 网页设计	3.2.1 能够利用各种素材，完成网页设计 3.2.2 能够运用相关软件进行网页设计与制作	3.2.1 网络基本知识 3.2.2 网页制作软件基本知识
	3.3 包装设计	3.3.1 能够根据商品的特性与消费者的消费心理，确定包装设计的设计定位与设计方法	3.3.1 包装设计基本知识 3.3.2 包装结构设计基础 3.3.3 包装装潢设计的程序
四、设计实施	4.1 监督检查现场设计实施	4.1.1 能够按要求复核设计实施施工图纸，根据实际情况进行修改、补充和变更，做好相关记录 4.1.2 能够解答设计实施现场的各种问题 4.1.3 能够完成项目设计实施各阶段验收，撰写项目竣工报告	4.1.1 设计质量管控知识 4.1.2 施工各阶段验收流程知识 4.1.3 项目竣工结算流程
	4.2 协助设计实施组织管理	4.2.1 能够掌握一般施工设备常见故障的原因及排除方法 4.2.2 能够独立完成所用设备定期的维护检查工作	4.2.1 设备常见故障及排除方法相关知识 4.2.2 设备维护检查要求及方法相关知识

### 3.3 三级/高级

岗位功能	工作内容	技能要求	相关知识要求
一、设计定位	1.1 信息收集	1.1.1 能够针对设计项目需求进行数据分析,并形成调研报告 1.1.2 能够指导设计资料分类并能形成文档	1.1.1 测量测绘方法 1.1.2 调研报告的编制方法
	1.2 项目定位	1.2.1 能够根据设计项目的性能、功能、价格等方面特点,确定受众和适当的宣传媒体	1.2.1 传播学相关知识
二、设计制作	2.1 设计方法与制作	2.1.1 能够根据项目的主题、媒体定位、受众定位,综合运用多种设计方法与创意制作	2.1.1 创意与创造性思维知识
	2.2 项目创意与规划	2.2.1 能够对设计要素进行创意运用 2.2.2 能够对项目的总体设计进行综合规划	2.2.1 创意设计知识 2.2.2 方案设计规划与文字汇报编制方法
三、设计表现	3.1 视觉识别设计	3.1.1 能够对文字、颜色、标志等基础元素单独进行设计 3.1.2 能够对各基础元素进行统一、规范,创意性的设计	3.1.1 基础元素设计基础知识 3.1.2 形象识别基础知识
	3.2 展示设计	3.2.1 能够针对不同的展具和橱窗进行规范、创意的综合设计 3.2.2 能够选择适合的展示常用材料	3.2.1 不同展具和橱窗设计原则和方法 3.2.2 色彩和照明在展示设计中的应用 3.2.3 展示设计常用材料基础知识
	3.3 广告设计	3.3.1 能够根据要求,独立设计报纸广告、杂志广告、广播广告、电视广告、户外广告、招贴广告网络广告等 3.3.2 能够确定广告制作工艺,选择制作材料 3.3.3 能够进行广告媒体策划	3.3.1 广告创意与表现知识 3.3.2 广告受众对象及设计方式方法 3.3.3 广告媒体策划相关知识
四、设计实施	4.1 监督检查现场设计实施	4.1.1 能够明确设计文件中有关设计实施的工艺、材料和工序技术要求,解决实施现场出现的各种问题 4.1.2 能够明确设计实施过程中的重点、难点部分以及具体要求,进行现场指导	4.1.1 材料特性知识 4.1.2 施工技术重点控制知识 4.1.3 设计施工中常见问题及解决方案
	4.2 协助设计实施组织管理	4.2.1 能够提出组织实施安全操作规程 4.2.2 能够对软硬件设施提出修配方案	4.2.1 实施安全操作规程相关知识 4.2.2 软硬件设施修配方案相关知识
五、设计管理	5.1 组织与协调	5.1.1 能够组织设计人员完成整体设计项目 5.1.2 能够与客户、媒体等进行沟通与协调	5.1.1 管理学基本知识 5.1.2 人际沟通相关知识
	5.2 监督与审查	5.2.1 能够审核项目设计方案 5.2.2 能够对项目设计进行全面监督和审查	5.2.1 技术监督相关知识
	5.3 培训与指导	5.3.1 能够培训五级和四级视觉传达设计师 5.3.2 能够编制视觉传达设计师培训计划 5.3.3 能够对五级和四级视觉传达设计师进行实习	5.3.1 培训计划编制方法 5.3.2 培训讲义的编写方法 5.3.3 案例教学方法

		业务指导	5.3.4 教学管理的关键环节管理方法 5.3.5 实习带教方法
--	--	------	-------------------------------------

#### 4 权重表

##### 4.1 理论知识权重表

项目 等级		五级/初级 (%)	四级/中级 (%)	三级/高级 (%)
		基本要求	岗位道德	5
基本要求	15		10	5
法律法规	5		5	5
相关知识	设计定位	15	10	5
	设计制作	20	20	10
	设计表现	30	30	20
	设计实施	10	20	30
	设计管理	/	/	20
合计		100	100	100

##### 4.2 技能要求权重表

项目 等级		五级/初级 (%)	四级/中级 (%)	三级/高级 (%)
		相关技能要求	设计定位	20
设计制作	30		25	15
设计表现	30		30	20
设计实施	20		30	35
设计管理	/		/	20
合计		100	100	100